

STORY-TELLING, EXPERIENCE UTILISATEUR ET CO-CREATION

IFTM Top Resa, International French Travel Market
Paris • Porte de Versailles • Hall 1 • Salle Forum • 1^{er} Octobre • 13:30-15:00



Hervé Bellaïche
DGA Commercial & Marketing Ponant



Emmanuelle Winter
Directrice France Tourisme Nouveau-Brunswick



Edouard Georges
Président Phoenix Voyages



Frédéric Pilloud
Directeur e-commerce MisterFly



Bénédicte Langlais-Richer
DG Deutsche Bahn France



Nathalie Bloch Pujo
Directrice Hachette Tourisme



Alben Gadjanova
Présidente TheTravelExperts

Ne leur dites pas qu'ils sont des enfants, ils se croient adultes dans un monde sérieux. C'est le sous-titre caché de cette conférence où il est question de trois approches client essentielles.

Le **story-telling** ou l'art de raconter des histoires et d'éveiller des émotions, le plus fort levier d'adhésion, d'engagement et d'achat.

La **connaissance de l'Expérience Utilisateur**, culturelle et digitale, pour être en phase absolue avec ses clients.

Et le *nec plus ultra* pour avoir LES produits pour ses clients : la **co-crédation** ou le marketing tribal, communautaire, qui associe les utilisateurs à la recherche des produits et services du futur.

Merci aux partenaires de TheTravelExperts :